



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Edital Nº 14/2021 - CAS-GAB/CAS-DG/CCAC/RTR/IFMT

PRÉ-INCUBAÇÃO DE IDEIAS E NEGÓCIOS

O Diretor Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso – IFMT, Campus Cáceres-Prof. Olegário Baldo, no uso de suas atribuições legais, conferidas pela PORTARIA 730/2021 -RTR-SRDA/RTR-CG/RTR-GAB/RTR/IFMT, de 19 de abril de 2021, e considerando a Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, o Decreto nº 7.416, de 30 de dezembro de 2010, a Resolução CONSUP Nº 084/2017, a Resolução CONSUP Nº027/2019 e o Plano de Desenvolvimento Institucional do IFMT 2019-2023, torna público o processo de seleção de ideias e negócios para pré-incubação, de acordo com os termos estabelecidos no presente edital.

O edital trata-se da seleção de ideias e negócios para receberem apoio da Ativa Incubadora por meio de seus Núcleos no processo de Pré-incubação no período de setembro/2021 a março/2022. O público-alvo deste edital: todos os alunos regularmente matriculados no Campus Cáceres Prof. Olegário Baldo.

1. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS

1.1 O edital tem como objetivo geral: Fomentar o empreendedorismo inovador no âmbito do IFMT, promovendo o desenvolvimento de micro e pequenas empresas inovadoras e empreendimentos econômicos solidários.

1.2 O edital tem como objetivos específicos:

- a) Capacitar os empreendedores selecionados na identificação de oportunidades, planejamento e desenvolvimento de negócios inovadores e empreendimentos econômicos solidários;
- b) Estimular as características e postura de empreendedores em estudantes do IFMT;
- c) Promover a formação empreendedora e empresarial e em Economia Solidária aos pré-incubados;
- d) Incentivar a criação de empresas com produtos, serviços ou processos inovadores e empreendimentos econômicos solidários;
- e) Estabelecer a integração entre a instituição e o mundo do trabalho.

2. DEFINIÇÕES

2.1 Empreendedorismo: É a disposição para identificar problemas e oportunidades, investir recursos e competências na criação de um negócio, projeto ou movimento que seja capaz de alavancar mudanças e gerar um impacto social e econômico positivo.

2.2 Empreendedorismo inovador: é o processo do empreendedorismo que busca a desconstrução de produtos, serviços ou métodos de produção existentes, com a proposição de substituição por novos, trazendo inovação.

2.3 Inovação: concepção de novo produto, serviço ou processo, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto, serviço ou processo que implique em melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade e produtividade, resultando em maior competitividade no mercado.

2.4 Geração de Renda: criar, desenvolver ou aprimorar um produto ou serviço e comercializá-lo, fazendo com que haja retorno financeiro aos empreendedores.

2.5 Pré-incubação: conjunto de atividades para apoio a projetos em fase de ideia ou negócios em estágio inicial, com o objetivo de capacitar o empreendedor a realizar o planejamento do seu próprio negócio e analisar sua viabilidade técnica e econômica, para subsidiar sua decisão de abrir ou não uma empresa.

2.6 Incubação: conjunto de serviços de assistência oferecidos pela incubadora de empresas aos negócios incubados com o objetivo de auxiliar seu desenvolvimento, estabelecimento e crescimento no mercado, tornando

o negócio autossuficiente. O Modelo Cerne de incubação servirá de inspiração para este processo na Ativa Incubadora.

2.7 Empresa Associada: empreendimento já graduado, originário de processo de incubação, que continua vinculado contratualmente à Ativa Incubadora de Empresa, mediante instrumentos jurídicos específicos, para utilização de tecnologias disponibilizadas pelo IFMT e seus parceiros a fim de aprimorar suas ações de gestão empresarial e tecnológica.

2.8 Assessoria: atividade desenvolvida por profissional experiente em determinado assunto que analisa um problema e desenvolve uma solução.

2.9 Consultoria: atividade desenvolvida por profissional experiente em determinado assunto que analisa um problema e aponta sugestões de soluções.

2.10 Mentoria: acompanhamento na forma de aconselhamento realizado por profissional com conhecimento técnico ou prático à profissionais que estão iniciando uma empresa para o desenvolvimento de suas ideias e projetos.

2.11 Empresa Mentora: são empresas, já consolidadas no mercado, que se preocupam com a prática da responsabilidade social, ao apoiar projetos de geração de novos empreendimentos para o desenvolvimento social e econômico da região. Estas empresas poderão apoiar voluntariamente empreendimentos pré-incubados e incubados na Ativa Incubadora, por meio de assessorias, consultorias, mentorias ou patrocínio.

2.12 Plano de ação: é o documento em que serão traçados todos os objetivos e metas de um empreendimento durante o processo de pré-incubação ou incubação, contendo cronograma de previsão das atividades que deverão ser executadas para atingir os objetivos traçados, sobretudo ponderando sobre recursos físicos, monetários e humanos que serão necessários para o cumprimento do que for estabelecido.

2.13 Modelo de negócios: um esquema que descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização. Normalmente utilizado na fase de criação de uma empresa, é composto por uma estrutura que deve prever o principal que o empreendedor precisa para tirar suas ideias do papel, como: atividades realizadas, relacionamento com os clientes, recursos necessários, entre outros.

2.14 Pitch: apresentação rápida, geralmente de 3 a 5 minutos, com objetivo de despertar o interesse de clientes, parceiros ou investidores pelo negócio apresentado. Suas principais características são a clareza e a objetividade na apresentação.

2.15 MVP/Produto Mínimo Viável: do inglês Minimum Viable Product, definindo-se como uma versão bem simplificada do que está sendo oferecido, com as mínimas características necessárias para ele ser testado em mercado.

2.16 Validação: processo de averiguar a legitimidade da proposta por meio da verificação em campo de possível mercado se: a) o problema de fato é uma demanda dos potenciais clientes; b) a solução apresentada tem aprovação do público; e c) a monetização é viável.

2.17 Economia Solidária: é uma forma autônoma de gerir os recursos humanos e naturais de maneira que as desigualdades sociais sejam reduzidas a médio e longo prazo. A Economia Solidária busca repensar a relação com o lucro, transformando todo o trabalho gerado em benefício para a sociedade como um todo – e não apenas para uma parcela dela.

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Poderão candidatar-se a vaga na pré-incubação equipes compostas por, no máximo, 05 (cinco) estudantes regularmente matriculados no IFMT.

3.2 A pré-incubação será ofertada apenas no ambiente virtual devido às medidas de segurança e enfrentamento a Covid-19, ou de modo presencial caso haja retorno seguro das atividades na instituição.

3.3 Estudantes do último semestre, contemplados por este edital, poderão continuar na pré-incubação, caso sua colação de grau seja antes do término do período de pré-incubação.

3.4 Cada candidato poderá apresentar no ato da inscrição apenas 1 (uma) ideia ou negócio, podendo ser membro em, no máximo, mais uma outra equipe inscrita.

3.5 A ideia ou projeto poderá ter sócios investidores (pessoa física ou jurídica) que não tenham participação majoritária no projeto. O candidato poderá indicar uma empresa que patrocine ou auxilie na mentoria do

desenvolvimento do projeto. A indicação do auxílio externo para a mentoria ainda que não seja obrigatória, contará nos critérios de seleção.

3.5.1 A comprovação do auxílio externo para a mentoria poderá ser realizada mediante apresentação de declaração formal, por escrito, do mentor, enviada para o e-mail vagner.teixeira@ifmt.edu.br durante o período de inscrição.

3.6 As ideias e negócios submetidos deverão, preferencialmente, estar concentradas nas áreas dos cursos ministrados no Campus Cáceres - Prof. Olegário Baldo.

4. ELABORAÇÃO E SUBMISSÃO DAS PROPOSTAS

O Núcleo ofertará 15 (quinze) vagas para o processo de pré-incubação para equipes exclusivamente compostas por estudantes do IFMT regularmente matriculados.

4.1 A inscrição deverá ser realizada no período de **02 a 10 de setembro de 2021**, mediante preenchimento e envio on-line do Formulário Eletrônico, disponível em: <https://docs.google.com/forms/d/1qDQ6bdJ4QkCbH6aOy9dRgxTcBVgEA6peohXIXs9Zil/edit>

4.2 As inscrições encaminhadas de outra forma serão eliminadas.

4.3 Cada empreendedor deve realizar somente uma inscrição neste Edital.

5. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E FINANCEIROS

5.1 Não haverá recursos orçamentários ou financeiros para as propostas selecionadas.

6. COMPROMISSOS

6.1 DOS EMPREENDEDORES PRÉ-INCUBADOS

6.1.1 Elaborar, com auxílio da Gerência Local da Ativa Incubadora do IFMT Campus Cáceres - Prof. Olegário, o plano de ação para realização de atividades obrigatórias descritos no item 6.1.3 para o período da pré-incubação. O auxílio será realizado através de mentoria.

6.1.2 Participar das atividades ofertadas pela Ativa Incubadora do campus, de acordo com seu plano de ação.

6.1.3 Os itens obrigatórios deverão ser entregues ao Núcleo da Ativa por meio do e-mail vagner.teixeira@ifmt.edu.br, no decorrer da pré-incubação até no máximo dia 31/03/2022. Os itens são:

I. Documentos que comprovem a etapa de Validação (questionários, entrevistas, formulários de coleta de dados)

II. Modelo de Negócios (Canvas)

III. Produto Mínimo Viável/Protótipo ou MVP (Minimum Viable Product)

IV. Apresentação presencial/On-line da ideia ou negócio no final da pré-incubação (Pitch)

V. Vídeo de apresentação da ideia ou negócio no final da pré-incubação (Pitch)

6.1.4 Cumprir e entregar as atividades solicitadas pelo Núcleo da Ativa .

6.2 DOS NÚCLEOS DA ATIVA NOS CAMPI

6.2.1 Auxiliar na elaboração do plano de ação de cada equipe.

6.2.2 Orientar o empreendedor nas fases do Plano de Ação.

6.2.3 Organizar as atividades da pré-incubação, planejando as capacitações, consultorias e assessorias aos pré-incubados, dialogando com parceiros e com a Gerência Executiva da Ativa na Pró-Reitoria de Extensão.

6.2.4 Verificar a necessidade de complementação da equipe dos projetos, quanto à mentoria nas áreas técnica e de gestão, sugerindo a inserção de membros na equipe.

6.2.5 Desenvolver, sempre que possível, atividades extras com seus empreendedores pré-incubados, ligadas aos objetivos da modalidade de Pré-incubação.

7. ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

7.1 O processo de seleção ficará a cargo do Núcleo da Ativa, conduzido pelo Núcleo Gestor Local da Ativa, sob supervisão da Gerência Executiva da Ativa.

7.2 A análise das propostas ocorrerá em duas etapas:

7.2.1 Etapa I: A banca examinadora avaliará todas as inscrições e selecionará até 15 (quinze) propostas utilizando como critérios a maior pontuação obtida conforme quadro abaixo. (aqui também precisamos analisar os itens de acréscimo)

Critério	ETAPA I – INSCRIÇÃO	PONTUAÇÃO
1	Caráter inovador da proposta/ econômico solidário	0-30
2	Potencial de impacto socioeconômico	0-20
3	Atendimento de demanda regional	0-25
4	Possibilidade de viabilização/implantação	0-20
5	Existência de parceria externa, conforme item 3.5.1 deste edital	0-5

7.2.1 Descrição dos critérios da Etapa I:

1) Caráter inovador da proposta/econômico solidário (Pontuação de 0-30).

A inovação é característica fundamental, visto que os projetos pré-incubados devem trazer soluções e oportunidades com algum diferencial do que já existe no mercado.

Caráter econômico solidário: é um jeito diferente de produzir, vender, comprar e trocar o que é preciso para viver sem explorar os outros, sem querer levar vantagem e destruição do ambiente. Estímulo à cooperação, fortalecendo o grupo, cada um pensando no bem de todos e no próprio bem.

A proposta de valor traz algo novo? O que há de inovador na solução proposta? A proposta atende a economia solidária?

2) Potencial de impacto socioeconômico (Pontuação de 0-20).

É necessário compreender que em se tratando de empresas a autossuficiência é necessária para que o negócio seja capaz de se manter e crescer, por isso, o potencial de impacto socioeconômico é fator determinante para ser analisado.

Essa empresa será capaz de impactar o contexto econômico em que se insere? Ela tem potencial para crescer exponencialmente?

3) Atendimento de demanda regional (Pontuação de 0-25).

Apesar da globalização e dos empreendimentos por muitas vezes influenciarem além dos limites de sua região, ainda há uma dependência regional. É importante observar que quanto maior a demanda regional por aquela solução, mais facilmente ela será abraçada e conquistará mercado. Por outro lado, propostas que podem ser interessantes, mas que não contemplam a demanda regional, encontrarão dificuldade em se estabelecer.

É viável abrir um negócio desse tipo levando em consideração as características locais? Há possíveis clientes para esse negócio nesta região?

4) Possibilidade de viabilização/implantação (Pontuação de 0-20).

É necessário pensar a respeito da compatibilidade da ideia com as tecnologias existentes para viabilizá-la, assim como nos custos necessários para essa ação. A ideia é viável do ponto de vista de recursos tecnológicos e financeiros disponíveis para serem utilizados? É possível conseguir parcerias ou recursos que ajudem nesta ideia?

5) Existência de parceria externa, especificada em item próprio do edital (Pontuação 0-5).

É importante considerar este item, pois traz não apenas um apoio que aquela ideia já possui, como também um nível de maturidade suficiente capaz de captar a atenção de parceiros externos.

7.2.3 Etapa II: Todos os selecionados na Etapa I deverão comparecer ao Núcleo da Ativa do campus para qual se

inscreveu para defesa de sua ideia ou negócio por meio de apresentação de Pitch de até 03 (três) minutos. A banca examinadora avaliará todos os Pitches e selecionará os 15 (quinze) contemplados, utilizando como critérios a maior pontuação obtida, de acordo com os critérios abaixo.

Critério	ETAPA II – PITCH	PONTUAÇÃO
1	Caracterização do problema que existe na sociedade	0-30
2	A solução do problema pela proposta apresentada	0-30
3	Diferencial da ideia do que já existe no mercado	0-25
4	Perfil empreendedor do proponente	0-15

1) Caracterização do problema que existe na sociedade (Pontuação de 0-30).

Esse critério é importante, pois a partir do momento que uma ideia visa solucionar um problema real da sociedade, ela é uma boa ideia, pois isso já garante que há demanda por aquilo.

A ideia visa solucionar um problema? É um problema real? Quem são as pessoas afetadas por esse problema?

2) A solução do problema pela proposta apresentada (Pontuação de 0-30).

É preciso verificar se a ideia proposta traz uma solução eficiente para o problema que foi caracterizado, e se essa solução é viável de ser aplicada. A solução contempla todo o problema? As pessoas comprariam essa solução para resolver o problema que foi caracterizado? As pessoas realmente pagariam por essa solução?

3) Diferencial da ideia do que já existe no mercado (Pontuação de 0-25).

O diferencial é aquilo que fará as pessoas escolherem aquela ideia para solucionar o problema, e não outras soluções já estabelecidas no mercado. É algo na proposta de valor que seja inovador o suficiente para ser uma vantagem sobre os concorrentes. O que a proposta traz de diferente do que já existe?

4) Perfil empreendedor do(s) proponente(s) (Pontuação de 0-15).

Tão importante quanto a ideia é a equipe. É necessário avaliar se estão realmente engajados em empreender, se acreditam na ideia que estão apresentando e se possuem um perfil disposto.

A equipe consegue convencer de que aquela proposta é interessante? Possuem uma postura adequada para o perfil empreendedor? Vale ressaltar que o perfil empreendedor será trabalhado na pré-incubação, também através de uma capacitação sobre pitch, mas é importante perceber se a equipe está comprometida com a ideia.

7.2.3 Em caso de empate, será selecionado o projeto de maior nota no Critério 1 da tabela da Etapa II – Pitch, persistindo o empate, será selecionado o projeto de maior nota no Critério 2, persistindo o empate, será selecionado o projeto com maior nota no Critério 3.

7.3 A inscrição homologada e a participação nas etapas do processo de seleção não garantem a vaga na pré-incubação. A vaga está condicionada à aprovação na Etapa II do processo de seleção.

7.4 As datas, locais e horários das etapas serão informados no Cronograma deste edital, por e-mail e presencialmente pela equipe de gestão local do Núcleo da Ativa.

7.6. Os resultados preliminar e final do processo de seleção serão divulgados, conforme cronograma, na página do Campus Cáceres Prof. Olegário Baldo <http://cas.ifmt.edu.br/>

7.7 Após resultado final, para efetivar sua vaga o empreendedor deverá entregar documentação exigida pelo Núcleo da Ativa conforme cronograma.

7.7.1 Caso o empreendedor não efetive sua vaga, o Núcleo da Ativa Incubadora poderá convocar o próximo classificado da lista.

Publicação do Edital	31/08/2021
-----------------------------	-------------------

Prazo para impugnação do Edital	01/09/2021
Prazo para inscrições	02/09 a 10/09/2021
Resultado da análise da Etapa I e convocação para Etapa II – apresentação dos Pitches	13/09/2021
Etapa II – apresentação dos Pitches	15 /09/2021
Resultado preliminar	16/09/2021
Prazo para interposição de recurso	17/09/2021
Prazo para análise de recursos	20/09/2021
Divulgação do Resultado Final	22/09/2021
Prazo para entrega de documentação	23 e 24/09/2021
Período da Pré-incubação (6 meses)	27/09/2021 a 31/03/2022
Prazo máximo para envio das atividades obrigatórias, previstas no item 6.1.3	31/03/2022

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 A inscrição do candidato implicará no conhecimento e na aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, não sendo aceitas alegações de desconhecimento.

8.2 A participação no presente processo seletivo é de livre iniciativa do candidato que, ao inscrever-se, terá aceitado todas as condições e exigências feitas neste Edital, não podendo apresentar justificativas para o não cumprimento das etapas previstas.

8.3 Os proponentes selecionados para participação na Pré-incubação da Ativa devem firmar um acordo com a incubadora por meio do Contrato de Pré-incubação (Anexo I) a ser assinado no início das atividades como pré-incubado.

8.4 Ao final da Pré-incubação, o empreendimento cujas atividades obrigatórias (item 6.1.3) apontarem a viabilidade da proposta, poderá ser vinculado ao Núcleo da Ativa, na categoria de Empresa Incubada, mediante aprovação dos gestores da incubadora e conforme capacidade do Núcleos da Ativa.

8.5 Não haverá prorrogação no prazo de pré-incubação, devendo o empreendedor passar por novo processo seletivo caso se interesse em continuar pré-incubado no Núcleo Ativa Incubadora.

8.6 Esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo deste edital poderão ser obtidos junto ao Núcleo da Ativa, por meio do endereço eletrônico vagner.teixeira@ifmt.edu.br, devendo ser destacado no assunto do e-mail, entre colchetes, a identificação deste edital (deve-se usar a expressão “[Edital de Pré-incubação 2021]” e, em seguida, o assunto em questão) ou pelo telefone- whatsapp (65) 99936-3184.

8.7 O monitoramento das atividades realizadas pelos pré-incubados será realizado pelo Gestor Local do Núcleo, com apoio da Gerência Executiva da Ativa.

8.8 A Pró-Reitoria de Extensão e o Setor de Extensão do Campus reservam-se o direito de realizar publicações do

conteúdo total ou parcial, bem como os registros audiovisuais dos projetos submetidos ao presente Edital.

8.9 Os casos omissos ou situações não previstas nesta chamada serão resolvidos pelo Núcleo Ativa Incubadora de Empresas do IFMT.

8.10 O presente Edital entra em vigor na data de sua assinatura e publicação.

Cáceres, 31 de agosto de 2021.

Anderson Wesley Alves Bezerra
Diretor Geral do IFMT
Campus Cáceres Prof. Olegário Baldo
Portaria 730, DOU de 19/04/2021

Antônio Nobre da Silva
Coordenador de Extensão
Portaria nº 852 de 27/04/2021
GAB/RTR/IFMT

Vagner Aniceto Teixeira
Gerente da Ativa Incubadora
Portaria nº 187 de 01/12/2017
Campus Cáceres Prof. Olegário Baldo

ANEXO I – CONTRATO DE PRÉ-INCUBAÇÃO

TERMOS DE CONTRATO DE PRÉ-INCUBAÇÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM O IFMT – CAMPUS _____ E
EMPREENDIMENTO PRÉ-INCUBADO _____

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso – Campus _____, localizado _____, nº _____, Bairro _____, CEP _____ representado pelo seu(sua) Diretor(a) Geral _____, CPF Nº _____, brasileiro(a), solteiro(a), residente e domiciliado(a) à _____, nº _____ – Bairro _____, no pleno exercício de suas atribuições legais e regulamentares, designado através da Portaria Nº _____, doravante denominado IFMT Campus _____ e o Empreendimento _____, sem CNPJ, neste ato representado pelo(a) líder de equipe _____, CPF Nº _____, brasileiro(a), casado(a), residente e domiciliado(a) à _____, Nº _____, Bairro _____, doravante denominada Empreendimento Pré-incubado.

CLÁUSULA PRIMEIRA – Dos conceitos:

§ 1º IFMT Campus _____ – Instituição com personalidade jurídica que detém infraestrutura, corpo técnico e acadêmico à disposição do Empreendimento Pré-incubado, respondendo pelo presente contrato.

§ 2º Núcleo da Ativa Campus _____ – Incubadora de Empresas do IFMT, Núcleo Campus _____, executora do processo de pré-incubação.

§ 3º Empreendimento Pré-incubado – Pessoa física ou jurídica que esteja em processo de pré-incubação conforme o art. 05, item II, do regimento interno da Ativa, que utiliza instalações e/ou corpo técnico e acadêmico do IFMT campus _____, para desenvolvimento de projetos, estudos e pesquisas aplicadas a produtos e serviços inovadores, produção e comercialização.

CLÁUSULA SEGUNDA – Das atividades obrigatórias:

§ 1º O período de Pré-incubação será de ____ (_____) meses, em que as atividades mínimas

obrigatórias, previstas para o período, são a elaboração dos itens:

I. Pesquisa de Validação

II. Modelo de Negócios

III. Produto Mínimo Viável/Protótipo ou MVP (Minimum Viable Product)

IV. Apresentação final do negócio por meio de um Pitch em evento presencial e o envio de um Pitch gravado do projeto.

CLÁUSULA TERCEIRA– Das equipes de pré-incubação:

§ 1º Os projetos poderão ser submetidos por equipes compostas por até 05 (cinco) membros entre estudantes regularmente matriculados no IFMT, servidores e/ou membros da comunidade externa.

§ 2º A ideia ou projeto poderá ter sócios investidores (pessoa física ou jurídica) que não tenham participação majoritária no projeto. O candidato poderá indicar uma empresa que patrocine ou auxilie na mentoria do desenvolvimento do projeto.

§ 3º A equipe do empreendimento pré-incubado _____ é composta pelos membros:

_____, [vínculo com o IFMT], RG, CPF.

_____, [vínculo com o IFMT], RG, CPF.

_____, [vínculo com o IFMT], RG, CPF.

_____, [vínculo com o IFMT], RG, CPF.

_____, [vínculo com o IFMT], RG, CPF.

CLÁUSULA QUARTA – Do uso da infraestrutura e divulgação dos projetos:

§ 1º O Empreendimento Pré-incubado poderá utilizar a infraestrutura e/ou corpo técnico e acadêmico do IFMT campus _____, conforme descrito no projeto e com aval da direção geral do campus, sem prejuízo das atividades de ensino da instituição.

§ 2º Caso o Empreendimento Pré-incubado faça sua divulgação via Internet, em congressos, seminários, feiras ou outros eventos similares, deverá inserir ícones com logotipos do IFMT campus _____ e da Ativa aos projetos desenvolvidos.

§ 3º Caso o IFMT campus _____ ou a Ativa façam divulgação do programa de pré-incubação via Internet, em congressos, seminários, feiras ou outros eventos similares, farão menção ao Empreendimento Pré-incubado e aos projetos desenvolvidos.

CLÁUSULA QUINTA – Das obrigações, responsabilidades e deveres:

§ 1º Na vigência deste contrato, o Empreendimento Pré-Incubado e toda pessoa a ela ligada direta ou indiretamente, deverão cumprir o regimento interno do IFMT campus _____, sendo responsabilidade do Empreendimento Pré-Incubado todo e qualquer dano que sua equipe ou prepostos causarem às instalações, prédios e equipamentos, que deverão ser devolvidos em perfeito estado após o período de Pré-Incubação.

§ 2º O IFMT campus _____ se reserva o direito de rescindir de imediato este contrato caso o Empreendimento Pré-Incubado, signatária do presente documento, em decorrência de descumprimento das cláusulas contratuais que lhe couber.

§ 3º O pré-incubado deve elaborar, com auxílio do Núcleo da Ativa, o plano de trabalho para o período da pré-incubação, participar das atividades ofertadas pela Ativa Incubadora, de acordo com seu plano de trabalho e entregar os itens obrigatórios até o prazo máximo de ___ de _____ de 20__

CLÁUSULA SEXTA – Das disposições finais:

§ 1º O IFMT campus _____ obriga-se a cumprir fielmente as cláusulas ora avençadas, bem como as normas previstas na legislação complementar, durante a vigência deste contrato. Para execução as atividades previstas neste contrato e para relacionamento entre Empreendimento Pré-incubado e o IFMT campus _____ fica indicado como executor o/a gerente local do Núcleo da Ativa campus _____.

§ 2º Fica eleito o foro da Justiça Federal do Estado de Mato Grosso como competente para dirimir quaisquer dúvidas provenientes deste contrato que não puderem ser resolvidas pela via administrativa, renunciando ambas as partes a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

§ 3º E por acharem justo e de acordo, lavram o presente termo de contrato em 03 (três) vias de igual teor e forma, que será assinado por respectivos dirigentes, na presença de duas testemunhas.

Cidade, ____ de _____ de 2021.

[Nome do(a) líder]

CPF Nº _____

[Demais membros]

CPF Nº _____

[Nome do Gestor Local]

Gerência Local da Ativa

CPF Nº _____

\

[Nome do Coordenador de Extensão]

Coordenador de Extensão – Port. Nº _____

CPF Nº _____

[Nome do(a) Diretor(a) Geral]

Diretor(a) Geral do Campus _____

CPF Nº _____

Documento assinado eletronicamente por:

- Anderson Wesley Alves Bezerra, DIRETOR GERAL - CD0002 - CAS-DG, em 31/08/2021 10:50:43.
- Antonio Nobre da Silva, COORDENADOR - FG0002 - CAS-COEX, em 31/08/2021 11:04:36.
- Vagner Aniceto Teixeira, COORDENADOR - CD0004 - CAS-CPP, em 31/08/2021 12:03:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/08/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 233319
Código de Autenticação: 4dc2f171c0



